

SMSM membukukan Penjualan Bersih Konsolidasian Rp5,34 Triliun untuk Tahun Buku 2025

Hari ini, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) mengumumkan kinerja Perseroan untuk tahun buku 2025.

Penjualan bersih konsolidasian Perseroan untuk tahun buku 2025 sebesar Rp5,34 triliun, 3,37% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Laba bersih* Perseroan sebesar Rp1,13 triliun, 9,81% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

Margin laba bruto, laba usaha dan laba bersih meningkat masing-masing menjadi 37%, 28% dan 21%.

*) Laba bersih adalah laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM.

SMSM booked Consolidated Net Sales of Rp5.34 Trillion for the 2025 Financial Year

PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) today announced the Company’s performance for the 2025 financial year.

The Company’s consolidated net sales for the 2025 financial year was Rp5.34 trillion, increase of 3.37% from the comparable period last year. The Company’s net income* was Rp1.13 trillion, 9.81% higher from the comparable period last year.

Gross margin, operating margin and net profit margin has increase to 37%, 28% and 21% respectively.

*) Net income is profit for the period attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Highlights	2025	2024	Perubahan Change %
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	5,339	5,165	3.37%
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	1,978	1,914	3.35%
Laba Usaha <i>Income from Operation</i>	1,502	1,375	9.26%
Laba Periode Berjalan yang dapat diatribusikan kepada <i>Profit for the period attributable to:</i>			
Pemilik entitas induk <i>Owners of the parent entity</i>	1,125	1,024	9.81%
Kepentingan non-pengendali <i>Non-controlling interests</i>	96	94	2.03%

Ratio Keuangan | Financial Ratio

Highlights	2025	2024	2023	2022	2021**)	2020**)
Pertumbuhan Penjualan Bersih <i>Net Sales Growth</i>	3%	1%	4%	18%	29%	-18%
Pertumbuhan Total Aset <i>Total Asset Growth</i>	4%	8%	4%	14%	15%	9%
Pertumbuhan Total Ekuitas <i>Total Equity Growth</i>	10%	8%	9%	14%	10%	8%
Marjin Laba Bruto <i>Gross Profit Margin</i>	37%	37%	36%	33%	32%	32%
Marjin Laba Usaha <i>Operating Profit Margin</i>	28%	27%	25%	24%	22%	21%
Marjin Laba Bersih* <i>Profit Margin*</i>	21%	20%	19%	17%	16%	15%
Laba Bersih terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	24%	23%	23%	21%	19%	16%
Laba Bersih* terhadap Ekuitas <i>Return on Equity*</i>	26%	26%	26%	25%	23%	18%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Liabilities to Total Assets Ratio</i>	17%	21%	21%	24%	25%	22%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Liabilities to Total Equity Ratio</i>	20%	26%	26%	32%	33%	27%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	591%	468%	514%	443%	418%	576%

*) Diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM | Attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

***) Informasi tahun buku 2020 dan 2021 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan pada saat pandemi COVID-19 | The 2020 and 2021 financial year Information for reference comparison of the Company’s performance during the COVID-19 pandemic.

Kinerja Penjualan | Sales Performance

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Market	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2025	2024	IDR	%
Dalam Negeri <i>Domestic</i>	1,890	2,050	(160)	(7.79%)
Luar Negeri <i>Overseas</i>	3,448	3,115	333	10.71%
Total	5,339	5,165	174	3.37%

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Segmen Segment	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2025	2024	IDR	%
Penyaring <i>Filter</i>	4,057	3,861	196	5.08%
Radiator <i>Radiator</i>	592	544	48	8.81%
Karoseri <i>Body Maker</i>	144	266	(122)	(45.93%)
Distribusi <i>Trading</i>	1,659	1,594	65	4.09%
Lain-lain <i>Others</i>	212	227	(15)	(6.61%)
Eliminasi <i>Elimination</i>	(1,326)	(1,328)	2	0.12%
Total	5,339	5,165	174	3.37%

Sepanjang tahun 2025, Perseroan beroperasi di tengah lingkungan usaha yang semakin menantang, yang dipengaruhi oleh dinamika perdagangan global, perubahan pola permintaan pasar, serta meningkatnya persaingan di industri otomotif. Kebijakan tarif internasional serta meningkatnya kompetisi dari produk impor truk CBU (*Completely Built-Up*) di pasar domestik turut memberikan tekanan pada segmen karoseri melalui entitas anak Perseroan. Pada saat yang sama, perkembangan geopolitik global, termasuk meningkatnya tensi di kawasan Timur Tengah yang melibatkan Iran dan United States, telah menambah ketidakpastian terhadap arus perdagangan global, pasar energi, serta kondisi perekonomian secara lebih luas.

Dalam menghadapi dinamika tersebut, Perseroan tetap berkomitmen memperkuat fundamental bisnis melalui disiplin pengelolaan biaya, peningkatan efisiensi operasional secara berkelanjutan, diversifikasi pasar ekspor, serta alokasi modal yang prudent. Didukung oleh penerapan tata kelola perusahaan yang kuat, rantai pasok yang tangguh, serta komitmen jangka panjang terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan terus memperkuat ketahanan usahanya sekaligus menciptakan nilai jangka panjang dan Total Shareholders Return yang berkelanjutan bagi para pemegang saham.

Memasuki tahun 2026, meskipun perkembangan ekonomi global dan dinamika geopolitik masih memerlukan

Throughout 2025, the Company operated in an increasingly challenging environment shaped by global trade developments, shifting market demand, and intensifying competition within the automotive industry. International tariff policies and heightened competition from imported CBU (*Completely Built-Up*) trucks in the domestic market also placed pressure on the coachbuilding segment through the Company's subsidiary. At the same time, evolving geopolitical developments, including rising tensions in the Middle East involving Iran and the United States, have added further uncertainty to global trade flows, energy markets, and broader economic conditions.

In navigating these dynamics, the Company remained committed to strengthening its business fundamentals through disciplined cost management, continuous operational efficiency improvements, export market diversification, and prudent capital allocation. Supported by strong corporate governance, a resilient supply chain, and a long-standing commitment to sustainable business practices, the Company continues to reinforce its resilience while delivering long-term value and sustainable Total Shareholders Return to its shareholders.

Entering 2026, while global economic and geopolitical developments continue to require careful monitoring,



pemantauan secara seksama, Perseroan tetap memandang prospek usaha secara konstruktif. Dengan posisi keuangan yang solid, kehadiran pasar internasional yang luas, serta pengalaman puluhan tahun dalam menghadapi berbagai siklus industri, Perseroan optimistis dapat mempertahankan ketahanan bisnis sekaligus menangkap peluang pertumbuhan yang berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa strategi yang disiplin, fundamental usaha yang kuat, serta komitmen terhadap penciptaan nilai yang berkelanjutan akan terus mendukung pertumbuhan jangka panjang dan meningkatkan nilai bagi seluruh pemegang saham.

the Company maintains a constructive outlook. With a solid financial position, a broad international market presence, and decades of experience navigating industry cycles, the Company remains confident in sustaining business resilience and capturing opportunities for sustainable growth. The Company believes that its disciplined strategy, strong fundamentals, and commitment to sustainable value creation will continue to support long-term growth and enhance value for all shareholders.
